

2024年11月29日
株式会社GENDA GiGO Entertainment

映画公開記念！
「GiGO × BLUE FIGHT～蒼き若者たちのブレイキングダウン～」
12月1日（日）より「VSファイター」モードに矢倉往年登場！！

株式会社GENDA GiGO Entertainment（本社：東京都港区 代表取締役社長：二宮 一浩 以下当社）は、BreakingDown株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：朝倉 未来）と共同企画したパンチングマシン「BREAKING DOWN ハードパンチャー ARCADE」を全国のGiGOのお店で稼働しております。同マシン内の「VSファイター」モードに2024年12月1日（日）から、映画「BLUE FIGHT～蒼き若者たちのブレイキングダウン～」より矢倉往年（俳優：木下暖日）が登場いたします。



映画「BLUE FIGHT～蒼き若者たちのブレイキングダウン～」とは

“1 分間で最強を決める”斬新なコンセプトで、これまでの格闘技の常識を壊して熱烈な支持を受け、社会現象級の盛り上がりを見せてきた格闘技イベント・ブレイキングダウン。その熱量が遂に映画界にまで着火した！ブレイキングダウンの顔ともいえる格闘家・朝倉未来と起業家・溝口勇児が映画界に挑むにあたって迎えたのは『クローズZERO』で新時代の不良バトルジャンルを開拓した三池崇史監督。「『クローズZERO』を超える映画を作る」を合言葉に、ここに最強タッグが結成された！



パンチングマシンのモード「VSファイター」にて「BLUE FIGHT～蒼き若者たちのブレイキングダウン～」とのコラボが実現！

「BREAKING DOWN ハードパンチャー ARCADE」は、BreakingDown株式会社と当社が共同企画した新しいパンチングマシンです。両社がタッグを組むことにより、「パンチ力測定」のみにとどまらず、エンタメ性の高いゲームモードを実現しています。

「VSファイター」モードの搭載によって、BREAKING DOWNに出場する選手を「パンチ力」だけでなく「インパクト」「タイミング」の要素を加えて倒すという、今までにないゲーム内容が楽しめるようになりました。このモードには、BREAKING DOWNで活躍する選手が期間限定で登場。選手によって必要なポイントやタイミングのスピードが変化するため、多彩なスタイルで対戦できます。12月1日（日）から「VSファイター」モードに登場するのは、映画「BLUE FIGHT～蒼き若者たちのブレイキングダウン～」主人公の矢倉往年。今後もさまざまな選手が登場する予定です。

「BREAKING DOWN ハードパンチャー ARCADE」は、現在、全国のGiGO店舗で200台稼働しております。また、同マシンは、「BREAKING DOWN No.1 ハードパンチャー決定戦」にも使用されています。

全国の猛者たちとパンチ力を競える「パンチ力測定」モード

「BREAKING DOWN ハードパンチャー ARCADE」の「パンチ力測定」では、プレイ後に表示されるQRコードからBreakingDown特設ページへリンクすることで、全国の猛者たちとのパンチ力を競うことができます。今後は「パンチ力測定」によるオリジナルノベルティグッズプレゼントなど、さまざまな企画を検討しています。

【筐体情報】

- 名称：BREAKING DOWN ハードパンチャー ARCADE
- 設置日：2024年3月29日（金）
- 台数：200台
- 設置店舗：GiGOグループのお店
- https://tempo.gendagigo.jp/cts/BREAKING_DOWN-HardpancherAC/



【新登場選手情報】

- 選手：矢倉往年
- 登場期間：2024年12月1日（日）～2025年1月31日（金）
- 登場モード：VS ファイター

【BreakingDown とは】

『BreakingDown』は、ボクシング、空手、空道、柔道、日本拳法、相撲、システムなど様々なバックボーンをもった格闘家が登場し、「1分1ラウンド」で最強を決める新しい総合格闘技エンターテインメントです。格闘技や格闘家のありきたりなイメージを“壊し続ける”という意味を込めた『BreakingDown』という名前の通り、成り上りを狙う選手が1分間という超短期決戦に全力をかけて戦う、誰も予想できない展開が魅力です。

登録者数339万人超え(2024年7月現在)の人気YouTuberでもある総合格闘家の朝倉未来がCEOを務め、スペシャルアドバイザーとして総合格闘家の朝倉海、総合格闘家の白川陸斗が参画しています。

【No.1 ハードパンチャー決定戦とは】

BreakingDown オーディション会場に設置されたパンチングマシンをオーディション参加者が体験。その記録をまとめた動画をKAI Channelで配信。

【GiGOの意味】

GiGO

Get into the Gaming Oasis = ゲームのオアシスに飛び込め！

どんな時代であっても、人々の欲求を「リアルな場」で満たし進化し続けること、これが新しいゲームセンターの価値だと考えています。人々の欲求を満たすオアシスであり続ける。それを表すキーワードが「Get into the Gaming Oasis = ゲームのオアシスに飛び込め！」であり、その頭文字をとって「GiGO（ギーゴ）」といたしました。

－ 報道関係からのお問合せ先 －

株式会社GENDA GiGO Entertainment

担当：古平・鶴

取材のお申し込み：https://www.gendagigo.jp/contact/coverage_form.html

撮影のお申込み：https://www.gendagigo.jp/location_form.html

TEL：03-6404-8581 / FAX：03-6404-8590

e-mail: gge-pub@gigo.co.jp

<https://www.gendagigo.jp/>

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です